



À l'Idrac, "Set up your start-up" pour rassembler et rencontrer

initiative Le cycle de conférences a rassemblé une cinquantaine d'élèves

Louis TELLIER

"Set up your start-up" était au départ un concours organisé par cinq étudiants du campus grenoblois de l'Institut pour le développement et la recherche d'action (Idrac), l'école de commerce présente dans neuf villes en France. Puis, cette compétition interne au campus grenoblois de l'école s'est muée en cycle de conférences. « On a rencontré plusieurs obstacles. C'était difficile de s'investir pour les élèves en alternance notamment », explique Matteo Di Caro, l'un des cinq élèves organisateurs. Les autres? Alexandre Marc, Gabriel Da Silva, Mathilde Thouvenin et Karine Monteiro, tous en 2e année de bachelor.

« La rencontre des différents métiers est essentielle pour créer une start-up »

L'idée d'organiser ces conférences est venue d'un cours intitulé "engagement associatif et gestion de projet", durant lequel les étudiants sont invités à créer un projet associatif durant leur 2e année. « J'ai proposé cette idée de concours en revenant d'un "start-up week-end", en novembre », raconte Matteo.

Durant ces événements, les participants, presque exclusivement des étudiants, sont invités à créer en 54 heures une start-up. Le projet le plus alléchant aux yeux du jury l'emporte. « Ce qui est valorisé par ce genre de compétition, c'est la complémentarité des compétences pour créer un projet d'entreprise qui tient la route », continue Mathilde, avant qu'Alexandre ne complète: « Par "Set up your start-up", ce que l'on voulait le plus favoriser, c'était la rencontre des différents métiers, essentielle pour créer une start-up. » Le site qui héberge l'Idrac accueille également l'École privée des sciences informatiques (Epsi) et l'école de communication Sup de com. « Nous sommes 300 élèves dans les mêmes bâtiments et nous avons tous des compétences différentes. Toutes complémentaires pour créer une entreprise. Mais nous n'avons aucun

cours en commun, donc aucune occasion pour allier nos compétences diverses », regrette Karine.

Beaucoup d'élèves devaient partager l'avis de ces cinq étudiants puisqu'environ cinquante élèves se sont inscrits pour le cycle de conférences qui s'est terminé le 13 février. Six conférences, sur des thèmes comme "convaincre un investisseur" ou encore "comment bien s'entourer: gestion d'équipe et cohésion de groupe".

Lors de ces conférences animées par des spécialistes, les étudiants sont une vingtaine. « On se retrouvait autour d'un buffet, on discutait. L'idée de compétition avait donc peu de sens. Et grâce à ces rencontres, une start-up concernant le taux d'enneigement des stations va certainement être lancée. Nous étions plus dans l'échange », s'enthousiasme Matteo. Ce projet peut-il bouleverser la maquette des cours actuelle? Les cinq étudiants l'espèrent. Et assurent que leur professeur référent, Alexis Lejolivet, les soutient.

